

Verkiezing

[2009]

VAKMAN VAN HET JAAR

SPONSORMOGELIJKHEDEN



Een initiatief van:



WERKSPOT.nl

De marktplaats voor klussen



Sponsorpakketten **Vakman Van Het Jaar 2009**

Na het grote succes in 2008, gaat Werkspot.nl ook in 2009 de 'Vakman van het Jaar'-verkiezing organiseren. De uitreiking van de titel 'Vakman van het Jaar 2009' zal in het najaar plaatsvinden. Afgelopen jaar deden meer dan 1.000 vakmannen mee aan de verkiezing. Dit jaar verwachten we dat aantal inschrijvingen ruimschoots te overtreffen. Bovendien worden er vijf deelcategorieën toegevoegd aan de overall categorie Vakman van het Jaar:



Aanbouw & Nieuwbouw



Stuc- en schilderwerk



Installatiewerk



Tuin



Timmerwerk

Ook wordt de uitreiking van de prijs groter en feestelijker van opzet. Naar verwachting zullen er 1000 vakmannen terplekke aanwezig zijn.

Een van de succesfactoren was de slimme publiciteitscampagne rond de verkiezing. Hoogtepunt was het optreden van de drie genomineerde vakmannen in het NOS-journaal.

Ook in 2009 zal de pers weer betrokken worden bij de verkiezing. Er zijn inmiddels ook gesprekken met diverse media om een publieksprijs uit te reiken en zo de aandacht voor de verkiezing te vergroten.



In dit document kunt u lezen hoe u uw bedrijf kunt profileren in de aanloop naar en tijdens de verkiezing van de Vakman van het Jaar.

Voor meer informatie:

Pascal Joore
Commercieel Directeur
P.Joore@Werkspot.nl
06-13595727

Sponsorpakket Brons

(gelimiteerd tot 5 partijen) €5.000,- excl. BTW



Marketing Communicatie

- Kleine logovermelding op:
 - Bestelbus (hoofdprijs)
 - Uitnodiging
 - Nieuwsbrieven aangaande Vakman van het Jaar
 - Vakman van het Jaar-site
 - Overige correspondentie

Zichtbaarheid

- Vermelding op banniers tijdens het event
- Item in goodybag

Relatiemarketing

- 5 uitnodigingen voor de feestelijke uitreiking

Sponsorpakket Zilver

(gelimiteerd tot 5 partijen) €7.500,- excl. BTW



Marketing Communicatie

- Kleine logovermelding op:
 - Bestelbus (hoofdprijs)
 - Uitnodiging
 - Nieuwsbrieven aangaande Vakman van het Jaar
 - Vakman van het Jaar-site
 - Overige correspondentie
- Banner 250 x 150 in Vakman van het Jaar-Nieuwsbrief (2x)
- 1 maand gratis banner 170 x 300 in rubriek naar keuze, zowel vakmannen als opdrachtgevers

Zichtbaarheid

- Vermelding op banniers tijdens het event
- Item in goodybag

Relatiemarketing

- 10 uitnodigingen voor de feestelijke uitreiking



Sponsorpakket Goud **(gelimiteerd tot 5 partijen) €10.000,- excl. BTW**

Marketing Communicatie

- Medium logovermelding op:
 - Bus (hoofdprijs)
 - Uitnodiging
 - Nieuwsbrieven aangaande Vakman van het Jaar-verkiezing
 - Overige correspondentie
- Banner (klein) op Vakman van het Jaar-site
- Redactionele aandacht in Vakman van het Jaar- nieuwsbrief (1x)
- 2 maanden gratis banner 170 x 300 in rubriek naar keuze, zowel vakmannen als opdrachtgevers

Zichtbaarheid

- Vermelding op banniers tijdens het event
- Item in goodybag

Relatiemarketing

- 15 uitnodigingen voor de feestelijke uitreiking



Categoriesponsor **(gelimiteerd tot 5 partijen) €15.000,- excl. BTW**

Marketing Communicatie

- Grote logovermelding op:
 - Bus (hoofdprijs)
 - Uitnodiging
 - Nieuwsbrieven aangaande Vakman van het Jaar
 - Overige correspondentie
- Videopresentatie op Vakman van het Jaar-site
- Redactionele aandacht in Vakman van het Jaar- nieuwsbrief (2x)
- Eigen Werkspotmannelij (zie voorbeeld op pagina 2) met daarop vermelding logo en categorie die gesponsord wordt

Zichtbaarheid

- Productpresentatie tijdens het event
- Videopresentatie tijdens het event
- Vertegenwoordiger van de sponsor reikt de categorieprijs uit
- Mogelijkheid om eigen product als prijs toe te voegen
- Aanleveren jurylid
- Item in goodybag

Relatiemarketing

- 25 uitnodigingen voor de feestelijke uitreiking

Hoofdsponsor

(gelimiteerd tot 1 partij) €25.000,- excl. BTW



Marketing Communicatie

- Grote logovermelding op:
 - Bus (hoofdprijs)
 - Nieuwsbrieven aangaande Vakman van het Jaar
 - Overige correspondentie
- Quote in persbericht
- Vermelding op voorzijde uitnodiging
- Videopresentatie op Vakman van het Jaar-site
- Redactionele aandacht in Vakman van het Jaar- nieuwsbrief (3x)
- Eigen Werkspotmannetje (zie voorbeeld op pagina 2) met daarop vermelding logo en vermelding hoofdsponsorschap

Zichtbaarheid

- Productpresentatie tijdens het event
- Videopresentatie tijdens het event
- Vertegenwoordiger van de sponsor reikt samen met directeur Werkspot.nl 'overall' prijs uit
- Mogelijkheid om eigen product als prijs toe te voegen
- Aanleveren jurylid
- Leveren goodybag
- Item in goodybag

Relatiemarketing

- 25 uitnodigingen voor de feestelijke uitreiking